Community Manager : créer du contenu accessible sur les réseaux sociaux

(mise à jour : 13/02/2024)

Contexte

Cette formation à l'accessibilité numérique donne les clés pour publier des contenus sur les réseaux sociaux en prenant en compte les besoins des personnes handicapées.

- **Durée** : 1 journée (7h)
- **Public** : community manager, professionnels du marketing et de la communication
- **Pré-requis** : Aucun prérequis technique
- **Livrables** : diaporama avec liste de ressources complémentaires

Objectifs Généraux

- Connaître le contexte législatif et les utilisateurs concernés ;
- Défendre l'accessibilité numérique et comprendre les enjeux qui y sont associés ;
- Découvre les technologies d'assistance et l'utilisation des lecteurs d'écran en particulier ;
- Utiliser facilement le référentiel RGAA et ses ressources ;
- Connaître les bonnes pratiques liées à l'accessibilité numérique sur les réseaux sociaux

Compétences clés visées

A la fin de la formation, les stagiaires seront en compétence de :

- Citer les différentes normes et les référentiels existant dans le domaine de l'accessibilité du Web ;
- Utiliser et configurer les comptes de publication sur les réseaux pour rédiger de manière accessible ;
- Évaluer certains critères d'accessibilité sur les réseaux sociaux ;

Programme détaillé

Publications sur les réseaux sociaux : les impacts sur l'accessibilité numérique

- Sensibilisation à l'accessibilité numérique
- Définir un contenu web
- Comment une publication peut-elle impacter la navigation des utilisateurs sur les réseaux sociaux

Images

- Identifier les images décoratives
- Implémenter une alternative textuelle pertinente

Couleurs

- Connaître les principes d'accessibilité liés à l'utilisation des couleurs dans la création de contenus destinés aux réseaux sociaux
- Vérifier les contrastes
- Adapter ses productions

Éléments multimédias

- Vidéos
- Contenus audios

Bonnes pratiques de rédaction

- Émoticônes
- Hashtags
- Contenus cryptiques
- Écriture inclusive

Ressources

- Tester ses productions

Documents bureautiques

Méthodes pédagogiques

- Présentations des concepts
- Exercices et cas pratiques de mise en pratique

Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel selon le cas
- Nombre de journées : 1 jours soit 7 heures
- Nombre minimum de participants : 3
- Nombre maximum de participants : 12
- Personnes en situation de handicap : merci de nous consulter pour nous permettre d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation de notre formation à vos besoins

Validation des compétences

Au cours de de formation, les stagiaires ont l'opportunité de mettre en œuvre leurs compétences par le moyen de jeux de questions/réponses. Évaluation par le formateur sur la base de ces mise en pratique.

À la fin de la session, un quizz d'évaluation des acquis est effectué et corrigé.

Animateur(s) / Animatrice(s)

Simon Bonaventure

Responsable du pôle accessibilité numérique à Empreinte Digitale, Simon accompagne des sociétés et organismes à la mise en œuvre de services numériques accessibles. Ses missions vont de l'audit d'accessibilité numérique, à l'accompagnement d'équipes de développement

pour s'assurer de la conformité au RGAA, en passant par des formations dédiées à l'accessibilité numérique (auditeur, webdesigner, contributeurs, développeurs, etc.).

Clément Fresneau

Formé au web éditorial, Clément a travaillé au CNED en tant que chargé de communication et d'édition numérique. Sensibilisé à la contribution accessible, Clément assiste Simon dans l'animation du pôle accessibilité, et réalise des missions d'expertise comme des accompagnements à la rédaction de schéma pluriannuel et anime les formations dédiées à la conception graphique et fonctionnelle accessible, sur la contribution accessible ou encore sur le pilotage de projets accessibles.